

Det nedenstående materiale er del af projekt Videnformidling og dialog via nye kanaler, som er finansieret af:

Promilleafgiftsfonden for landbrug



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development'

Twitter opfølgning, Gitte Rasmussen Gefion Landboforening



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development' (EAFRD)

Spørgeskema: Twitter i plante- produktionen	Svar. Gerne uddybende
<ul style="list-style-type: none"> Hvad synes du om at bruge Twitter i dit arbejde som planteavlskonsulent? 	<p>God erfaring og det har været med til at skærpe hendes egen opmærksomhed på hvad landmanden skal se/vide. Det er ikke noget hun har haft mulighed før ved nogle af de kommunikationsløsninger der ellers findes hos Gefion. Hun nævner, at de for langt tid siden kørte med sms-ordninger, men at der siden hen ikke har været noget tilsvarende – og her minder Twitter beskederne jo meget om sms'er. Hun beskriver det som, at hun er opmærksom på ny viden og har antennerne ude på en anden måde.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Har kommunikationsformen overrasket dig? 	<p>Ja, på en positiv måde. Det har appelleret til egen nysgerrighed.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Hvordan er din opfattelse af mediet og dets anvendelser nu i forhold til før, du startede med at tweete? 	<p>Det er en god måde at holde sig orienteret på. Det er også okay ikke at få feedback på de tweets hun sender, fordi hun ser det sådan at hun hellere vil have at interesserede henvender sig direkte til hende, så de kan gå i direkte dialog i stedet for. Gitte synes også, at det var en god rygdækning at Landbrugsavisen ville vise deres tweets på hjemmesiden. Og mht. til sådanne synergiefekte, så påpeger hun også, at synligheden i den grad kan støttes ved at have nogle strammere rammer for, hvordan organisationen kan understøtte konsulenter der tweeter. Det har hun manglet fra Gefions side. Især når hun har mødt landmænd der har set Gittes tweets via fx Hannes re-tweet, som vises på Centrovices hjemmeside.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Hvor mange ressourcer har du brugt på at sætte dig ind i Twitter? Og har det været tidskrævende at skulle tweete to tweets om ugen? 	<p>Intro mødet var rigtig fint, og ellers har det gået rigtig godt. Det har været en vanesag at skulle huske at få telefonen med, når hun har været ude i marken eller på besøg.</p> <p>Gitte har været en af dem, der har sendt mange tweets afsted, så det har slet ikke været noget problem.</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Synes du Twitter har egnet sig til formidling af faglig viden? 	<p>Ja, hun syntes, at det har egnet sig rigtig godt til vækstsæsonen, hvor der har været grund til mange opråb. Det har vist sig som et godt medie til at skabe og holde kontakten. Hun synes også, at det har været en fordel at hun har tweetet som sig selv og ikke som Gefion, da hun oplever at i sådanne sammenhænge er vejen kortere til handling hvis det kommer fra en person. Godt at få sat ansigt på konsulenterne.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Hvilken type faglig viden synes du egner sig bedst til tweets? 	<p>Hun synes, at her og nu opdateringer har været rigtig godt. Specielt fordi at det ikke er noget, man kan finde på Gefions hjemmeside ellers. Hun kunne dog godt tænke sig, at Gefion kunne vise deres tweets på hjemmesiden, når det netop ikke er noget indhold, de viser i forvejen. Men hun påpeger, at hun synes at Twitter fungerer rigtig godt som en integreret del af rådgivningen og det er en måde hvorpå landmændene og hendes følger kan være på forkant med nogle ting.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Hvilken respons har du fået fra dine kunder? 	<p>Hun har fået feedback fra journalister på Twitter, hvor de har skabt en indledende kontakt og så bagefter mailet og snakket sammen. Internt i Gefion har hun også opfordret kollegaer til at bidrage med indhold og vinkler, hvis de selv er stødt på noget reevant.</p> <p>På intromødet var Søren, en maskinkonsulent med der har tweetet om maskiner, han har også oplevet lidt respons på sine tweets.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Har responsen indtil nu betydning for den måde dine kunder fremover vil opleve kommunikation fra dig? 	<p>Gitte vil fortsætte med at tweete, men hun har helt klart set gode muligheder for formidling i vækstsæsonen, så derudover vil indholdet nok variere.</p> <p>Hun påpeger også, at det er nemt at fortsætte med at tweete, fordi hun nu har lært mediet så godt at kende, at det kræver ikke meget at fortsætte.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Hvilke fremtidsmuligheder ser du for brug af Twitter i rådgivningen? 	<p>Gitte nævner selv, at hun ser perspektiver i at tweete. Her nævner hun igen her & nu opdateringer og aktuelle opråb. Hun ser det også som et medie, hvor man kan reklamere med arrangementer og lignende.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Vurderer du, at landmændene vil have nytte af at følge rådgivere der tweeter? 	<p>Ja.</p>

Opsummerende og kommentarer udover spørgeguiden:

Hun er generelt rigtig positiv overfor mediet, og de erfaringer hun har fået. Hun ser gerne at der kommer flere planteavlskonsulenter på mediet.

Men hun nævner også, at hun mangler opbakning fra huset, set ud fra en strategisk kommunikationsvinkel. Jo mere integreret det bliver som en del af hendes rådgivning, kan hun se, at hvis flere planteavlskonsulenter kom på Twitter er det vigtigt at få lavet nogle fælles guidelines. Men også at huset støtter op om aktiviteterne og får meldt det ud til kunder og andre interessenter, sådan så indsatsen optræder som en helhed og at Gefion sikre synligheden af konsulenternes arbejde.

